|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 333_1.jpg |  | |
| **ПРОФСОЮЗ РАБОТНИКОВ НАРОДНОГО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  **(ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФСОЮЗ ОБРАЗОВАНИЯ)**  **САРАТОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ** ПРЕЗИДИУМПОСТАНОВЛЕНИЕ | | | | |
| «07» февраля 2017г. | г. Саратов | | | № 16 |

**Об областном конкурсе информационных ресурсов**

**районных, городских профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я»**

Попова Г.Н., Тимофеев Н.Н.

Президиум Саратовской областной организации Профессионального союза работников народного образования и науки РФ постановляет:

1.Провести областной конкурс информационных ресурсов районных, городских профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я» в сроки с 1 февраля по 30 сентября 2017 г.

2.Утвердить состав экспертно-организационного совета по проведению конкурса (приложение №1).

3.Утвердить Положение об областном конкурсе информационных ресурсов местных профсоюзных организаций «**ПРОФСОЮЗ и Я»** (приложение №2).

4.Утвердить смету расходов на проведение областного конкурса (приложение №3).



**Председатель Н.Н. Тимофеев**

Приложение №2

к постановлению президиуму

№16 от 07 .01. 17г

**Положение**

**об областном конкурсе информационных ресурсов**

**районных, городских профсоюзных организаций «ПРОФСОЮЗ и Я»**

Настоящее Положение определяет статус, порядок, цели и задачи конкурса информационных ресурсов районных, городских профсоюзных организаций. Организатор конкурса – комитет Саратовской областной организации Профессионального союза работников народного образования и науки РФ.

**1.Цели и задачи конкурса:**

**-**усиление мотивации членства в Профсоюзе;

-повышение уровня информационной деятельности территориальных и первичных организаций Профсоюза;

-расширение круга редакторов стенной печати, журналистов и фотокорреспондентов, желающих позитивно и объективно отражать в своих публикациях деятельность областной организации Профсоюза, роль профсоюзных лидеров и активистов Профсоюза по обеспечению достойных условий труда, быта, отдыха членов Профсоюза.

- содействие созданию постоянно действующей системы информирования членов профсоюза о деятельности профорганов всех уровней по реализации уставных целей и задач;

- изучение, обобщение и распространение опыта информационной работы первичных профсоюзных организаций.

**3.Экспертно-организационный совет.**

Организаторы конкурса образуют экспертно-организационный совет. Совет осуществляет подготовку и проведение конкурса: принимает на конкурс работы участников, организует их экспертизу, готовит материалы по итогам конкурса на награждение.

**4.Участники конкурса.**

Участвовать в конкурсе могут профессиональные журналисты, профсоюзные работники и профсоюзные активисты, ветераны профсоюзного движения. Районные, городские профсоюзные организации могут представить материалы по всем видам информационных ресурсов или по выбору.

**5.Номинации конкурса.**

**«Лучшая публикация в СМИ**»

На номинацию принимаются материалы любых жанров (репортаж, интервью, очерк, статья и т.д.), опубликованные в средствах массовой информации всероссийского уровня, а также муниципального уровня и уровня образовательной организации. Участник заполняет анкету с указанием ФИО, даты рождения, места работы, профессиональных достижений в журналистике. Оцениваются информационная насыщенность***,*** актуальность и социальная значимость***,*** оригинальность подачи материала***,*** знание особенностей профсоюзной деятельности***,*** показатель эффективного использования прав Профсоюза на защиту интересов членов Профсоюза***,*** наличие иллюстративного материала (фото, карикатуры, плакаты, рисунки, схемы и т.п.), стилистика и логика изложения, соответствие заявленному жанру.

**«Лучший фотоматериал».**

На номинацию принимаются цветные фотографии в электронном виде или на электронном носителе с разрешением не менее 300 dpi. Размер изображения – не более 3500 пикселей по длинной стороне.

К фотоматериалам необходимо приложить сопроводительный лист с указанием профсоюзной организации, направляющей конкурсный материал с названием фотоработы, года создания, ФИО автора, номера контактного телефона.

Фотографии оцениваются по следующим критериям: соответствие целям и задачам конкурса; композиционное решение; выразительность; оригинальность, настроение.

**«Лучший профсоюзный уголок»**

Материалы на номинацию «Лучший профсоюзный уголок» предоставляются в виде цветной фотографии профсоюзного стенда и сопроводительной записки с описанием деятельности по оформлению и применению «Профсоюзного уголка». Критерии оценки «Профсоюзного уголка» следующие: наглядность, привлекательность, компактность, мобильность, соответствие визуальным возможностям человека, структурированность (наличие разделов и частота обновления).

Учитывается содержание профсоюзного стенда (профсоюзного уголка):

• Нормативные документы;

• юридический адрес, контактный телефон;

• персональный состав профкома, контакты;

• персональный состав комиссий при профсоюзном комитете;

• план работы профкома;

• информация о деятельности профкома

• информация о деятельности вышестоящих профсоюзных органов;

• агитационно-пропагандистские материалы (Профлистовки, статьи, заметки СМИ и т.п.)

**«Лучший видеоролик профсоюзной тематики»**

К участию в Конкурсе «Лучший видеоролик профсоюзной тематики»принимаются видеоролики, снятые любыми доступными средствами, с максимальной продолжительность до 1,5 минут (90 секунд). Работа может быть выполнена как индивидуально, так и коллективно.

Видеоролик должен содержать обязательный титульный кадр с указанием региональной (межрегиональной) организации Профсоюза и ФИО автора (авторов).

Участие в видеоролике автора (авторов) необязательно.

Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов - на усмотрение участников.

Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

В ролике могут использоваться фотографии. Язык видеоролика: русский.

Запрещается использовать в видеороликах объекты, нарушающие авторские права. Допускается использовать только собственный аудио-видеоконтент, либо контент, распространяемый под открытой лицензией СС (Creative Commons).

Допускается использование футажей (footage) из свободно распространяемых библиотек.

Допускается использование в качестве саундтрека музыки с jаmendo.com или аналогичного Интернет – ресурса, предназначенного для бесплатного скачивания музыки под открытой лицензией Creative Commons, а также музыки собственного производства.

К участию в Конкурсе не принимаются ролики, нарушающие каким-либо способом законодательство РФ.

Участники Конкурса гарантируют соблюдение авторских прав присланных на Конкурс видео - материалов и обязуются решать все возможные спорные вопросы по этому поводу самостоятельно.

Представленные на Конкурс видеоролики могут использоваться организаторами по их усмотрению, в т.ч. быть растиражированы, использоваться в творческих проектах и т.п.

Видеоролики могут отражать в сжатом виде суть заявленной темы (например, «отчет организации», «профсоюз действует», «избыточная отчетность», «рабочее время и время отдыха», «мы доверяем Профсоюзу» и т. д.) Учитываются факторы: наличие символики Профсоюза, мотивационная привлекательность.

**10. Порядок проведения конкурса.**

Конкурс проводится с 1 февраля по 30 сентября 2017г.

Работы принимаются по адресу [obkomobr@gmаil.com](mailto:obkomobr@gmаil.com) :

**11.Подведение итогов и награждение.**

Итогиконкурса поводятся в сентябре-октябре 2017г. Авторы лучших материалов награждаются Почетными дипломами и ценными подарками.

**7.Авторские права.** Направляя свои работы на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на публикацию материалов в областных и общероссийских газетах, в сети Интернет в некоммерческих целях.